

Trenzando
voces de
resiliencia
climática:

(1)

Comunidades
en Ecuador,
Perú y Chile

(autores)

Carolina Chiriboga

Máster en Educación Intercultural de la Universidad Libre de Berlín, docente del Instituto de Idiomas de la Universidad de Cuenca-Ecuador, docencia e investigación en Patrimonio, Cultura, Historia, Turismo.

Alejandro Cárcamo Mansilla

Investigador postdoctoral, Universidad de Bolonia. Doctor en Historia, Universidad Libre de Berlín.

Virginia Ulrika Cauper Lomas

Estudiante de la Maestría: Medio Ambiente, Gestión Sostenible y Responsabilidad Social. Ingeniera Ambiental de la Universidad Nacional de Ucayali.

■ Desde el pensamiento latinoamericano, se ha planteado la idea de que el sistema-mundo capitalista atraviesa una crisis que ha generado una crítica a sus bases racistas; que, a su vez, han configurado las sociedades europeas y europeizadas, así como sus categorías de género y clase. Hoy esta crisis afecta directamente la supervivencia humana al agudizar los problemas sociales generados por estas estructuras. **Hablamos de la crisis socioambiental.**

La crítica final a este sistema, desde el pensamiento decolonial, tiene lugar en los territorios de la primera raza inventada por este patrón colonial: los pueblos indígenas latinoamericanos. La filosofía intercultural (**Fornet-Betancourt, 2003**) nos ayudó a comenzar a repensar las relaciones entre culturas dentro de sociedades desiguales. Desde el pensamiento de la ecología política (**Leff, 2006; Escobar, s.f.**), encontramos principios metodológicos que nos obligan a volver al concepto de “lugar” para desarrollar un diálogo de saberes con sus habitantes, que nos permita enfrentar la crisis permanente en la que nos encontramos con soluciones nacidas desde las comunidades, y que nos permiten ver la crisis socioambiental desde su perspectiva.

¿Cuáles son las propuestas de las comunidades para afrontar la crisis socioambiental?; ¿cómo hacer un diálogo de saberes con las comunidades latinoamericanas frente a esta crisis?

A través de la creación de bibliotecas y de usos alternativos de los espacios comunes, se generan prácticas colaborativas

Esta investigación intentará realizar un diálogo de saberes con las comunidades subalternas ¹ y que se ven obligadas a generar vínculos para su supervivencia. Esto permitirá estudiar su resistencia y resiliencia así como resolver las preguntas de investigación de este proyecto. En últimas, entender cómo se construyen estrategias comunitarias de cara a los desastres climáticos y los colapsos ambientales.

Para abordar estas preguntas, debemos considerar que existen diversas prácticas comunitarias que permiten establecer una base para enfrentar cohesionados la crisis climática. Estas prácticas nacen de las necesidades de las comunidades y después se convierten en prácticas organizadas. Desde actividades de recreación o de fortalecimiento de identidades, como la creación de murales o actividades teatrales, hasta la organización de escuelas donde se discute sobre la sustentabilidad y hay formación en derechos civiles. A través de la creación de bibliotecas y de usos alternativos de los espacios comunes, se generan prácticas colaborativas que permiten espacios comunitarios en donde la co-creación de conocimiento sirve para apoyar la elaboración de soluciones comunitarias fuera del Estado y las grandes empresas.

A pesar de que diferentes experiencias locales latinoamericanas se ubican en espacios pequeños y son experiencias regionales, permiten el fortalecimiento comunitario en el territorio. Ahora bien, siempre que hablamos de territorio y prácticas comunitarias, la ruralidad se nos viene a la cabeza. Según nuestra experiencia, es en estos territorios en los que

1. Cuando hablamos de comunidades subalternas nos referimos a grupos excluidos de la sociedad que, a pesar de que pueden tener grados importantes de organización, son consideradas como sin voz. Esto no quiere decir que no cuenten con prácticas discursivas que no puedan ser “entendibles” por grupos hegemónicos, sino que, frente a estos grupos, son considerados sin autoridad enunciativa, por lo que se ven atrapados en el problema de que otros hablan por, a través o de ellos. En el caso de esta investigación en ciernes, nos estamos refiriendo a grupos que toman el nombre de emprendedores para ser considerados por grupos hegemónicos e, incluso, poder gozar de los beneficios de ciertos subsidios o ayudas estatales, toman para sí esa identidad de sujetos emprendedores pero, al final de cuentas, muchas de estas organizaciones que nacen de grupos subalternos se dedican a realizar emprendimientos que tienen que ver más con la subsistencia de familias que con una pequeña o mediana empresa privada.

proliferan espacios donde la subalternidad² crea organizaciones para su supervivencia, muchas de ellas guiadas por mujeres. En estos espacios vemos la adaptación de discursos que buscan hacer relevantes a estas organizaciones y ser reconocidas como una voz para los intereses de campesinos y/o indígenas.

El apoyo mutuo entre comunidades y organizaciones, o entre estas organizaciones y el Estado, permite el nacimiento de la comercialización de productos locales con un sello de identidad local que, consideramos, si logra su desarrollo, puede ser un mecanismo en contra de la crisis climática. Incluso, algunas de estas organizaciones indígenas y/o campesinas han logrado o buscan la creación de universidades al servicio de sus intereses³. No queremos pasar por alto la interesante relación que se da entre discursos académicos y discursos desde el mundo rural para, más que afrontar la crisis climática, utilizar este medio y dar garantía a los excluidos como voz en la discusión sobre los futuros.

Ahora bien, muchas de estas organizaciones, además de aprovechar los nuevos medios de comunicación que permiten mayor anonimato y democratización de la información, los usan para hacer política. Mezclan la clásica directiva con el asambleísmo y, en el afán de producir medios para sobrevivir a la crisis permanente, crean redes de apoyo comunitario, vinculando y fortaleciendo la asociación. Clientelismo y autogestión comunitaria se entremezclan según la conveniencia del colectivo que pertenece a estas organizaciones, haciendo que el aprovechamiento de la organización comunitaria sea hecho tanto por sus individuos como por la colectividad. Crean discursos sobre sus problemas actuales y se capacitan en pro de buscar soluciones, como ocurre en la actualidad con el cambio climático.

Estas organizaciones que nacen de la supervivencia han desarrollado o tienen la capacidad de hacer crecer nuevos liderazgos femeninos y de jóvenes. El empoderamiento de estas nuevas lideresas forma, y se forma a sí mismo en un nuevo discurso que transforman en acción como consecuencia necesaria para combatir la crisis climática como problema actual, y como una consecuencia de los problemas de siempre que se pueden resumir en patriarcado, racismo y capitalismo. 🌍

Crean discursos
sobre sus
problemas
actuales y se
capacitan en
pro de buscar
soluciones, como
ocurre en la
actualidad con el
cambio climático.

2. Nos basamos en el concepto de subalternidad creado por los Estudios Subalternos: Guha (2011; 2002); Benerjee (2010); Spivak (2010; 2009; 1998; 1997); Chakrabarty (2008; 1999). Para conocer sobre los estudios subalternos desde la perspectiva Latinoamericana, ver Mallon (2004; 2003; 2001); Beverley y Achúgar (2002); Rodríguez (2009; 1998); Rabasa (2010). Sobre el pensamiento construido por los estudios subalternos, ver: Rodríguez (2011). También, Asenci (2009). Otros trabajos importantes son: Scott (2010); Van Young (2006).

3. Nos referimos a las diferentes universidades populares, indígenas y/o campesinas que se han ido desarrollando en Latinoamérica y que, en base a los intereses de los grupos que las crean, según lo que nosotros conocemos, generan propuestas que permitirían, según nosotros, combatir el cambio climático.

Proyectos de emprendimiento comunitario

En los proyectos de emprendimiento comunitario vemos una vía para buscar experiencias sobre estrategias comunitarias que se enfrentan al actual desastre ambiental.

En los proyectos de emprendimiento comunitario podemos observar diferentes formas en que la sostenibilidad del territorio se vuelve una opción para la creación de medios de vida más dignos. Estas empresas comunitarias, muchas veces dirigidas por mujeres, son la oportunidad para la creación de infraestructura necesaria para las comunidades, que no solo les permiten desarrollar polos de turismo rural, sino también servicios básicos para la comunidad y actividades económicas sostenibles para la conservación de recursos locales desde el conocimiento comunitario.

Estas empresas comunitarias, muchas veces dirigidas por mujeres, son la oportunidad para la creación de infraestructura necesaria para las comunidades,

Hemos observado que en los emprendimientos comunitarios existe la promoción de la agricultura familiar para el sustento de las comunidades y que, desde estos, se buscan fondos para el desarrollo proyectos para la subsistencia económica comunitaria. Cada ejemplo local crea servicios ecosistémicos particulares, a la vez que sirve de piloto de prueba para estrategias que permitan un cambio de modelo económico más favorable a su supervivencia y a la del medio ambiente.

Las comunidades organizadas, compuestas principalmente por indígenas, agricultores y artesanos, enfrentan desafíos como la baja escolarización y los ingresos económicos limitados. Sin embargo, destacan por:

1. Mantener conocimientos tradicionales resilientes frente al cambio climático.
2. Poseer una organización comunitaria sólida y de largo plazo.
3. Generar autonomía y gobernanza territorial mediante actividades productivas.

Estos aspectos le dan relevancia a este proyecto. ☀

Estudios de caso:

Ecuador, Perú y Chile

Los roles de género influyen en la selección de las actividades económicas.

En este proyecto nos interesamos por saber qué están haciendo las comunidades para enfrentar las desigualdades en sus territorios en un contexto de crisis climática. Las mujeres y hombres que participarán en el proyecto pertenecen a categorías que incrementan la desigualdad social y han sido oprimidos por estructuras coloniales y patriarcales: pertenecen a grupos racializados negativamente, además son liderados por mujeres empobrecidas. En general, esta población está atravesada por la colonialidad que se refleja en bajos ingresos económicos y bajos niveles educativos.

Los roles de género influyen en la selección de las actividades económicas. Las mujeres de grupos racializados tienden a buscar actividades económicas fuera del mercado laboral formal y el proceso de emprendimiento en las comunidades se ve como un camino para salir de la opresión económica. Sin embargo, se convierten en actividades de subsistencia en las que no cambian las realidades socioeconómicas profundas de estos grupos. De manera que estos grupos son los más vulnerables frente a las actuales crisis climáticas, y al mismo tiempo, son quienes deben, desde sus conocimientos, enfrentarla para su supervivencia.

En primera instancia, observaremos casos de emprendimientos comunitarios sostenibles en tres territorios frente al cambio climático:

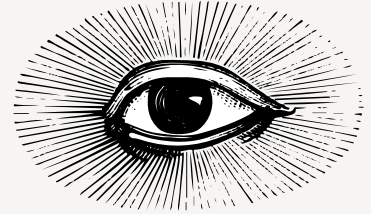
- Provincia de Manabí, Ecuador.
- Región Ucayali, Perú.
- Fütawillimapu, Chile.

La hipótesis que planteamos es que el abordaje de los emprendimientos comunitarios, como estrategia para enfrentar el cambio climático, sumado a la necesidad de conectar las ideas de estos emprendimientos en diferentes contextos territoriales, nos permitirá entender desde estos conocimiento y herramientas, cómo se construye la sostenibilidad desde las economías comunitarias, en contextos resistentes y resilientes frente a una crisis mundial. Como resultado, no esperamos romantizar estas experiencias o solo dejarlas para espacios académicos, sino comenzar a desarrollar un intercambio de experiencias desde estas diferentes regiones andinas. 🌍

Objetivos

y alcance

metodológico



El objetivo central de esta propuesta es poder fortalecer el tejido emprendedor de comunidades frente al cambio climático, para lo cual se desarrollarán las siguientes acciones:

1. Describir el contexto de las comunidades y los emprendimientos en tres territorios: Provincia de Manabí, Ecuador; Región Ucayali, Perú, y Fütawillimapu, Chile.
2. Abordar temáticas que conectan y diferencian a cada emprendimiento, para descubrir tanto sus relaciones y prácticas emprendedoras como sus discursos frente al cambio climático.
3. Socializar y compartir experiencias en los cuatro territorios.

Asimismo, se desarrollarán acciones participativas que busquen un diálogo de saberes con base a las propias experiencias de cada comunidad. Se busca visualizar el trabajo de las mujeres que sean emprendedoras y cómo el cambio climático se afronta desde estos grupos.

Los grupos objetivos son:

Grupos objetivo	
Emprendedoras artesanales	<i>Ucayali, Perú</i>
Emprendedoras Programa Chile Indígena y PDTI	<i>Fütawillimapu, Chile</i>
Emprendedores área rural	<i>Provincia de Manabí, Ecuador</i>

En el desarrollo de la propuesta se tomaron en cuenta dos momentos clave:

En el primer momento se realizó la planificación del trabajo en los diferentes territorios, redacción de la introducción, contactos con las comunidades y levantamiento de entrevistas.

Para un segundo momento se planifica la publicación de un folleto informativo y de material audiovisual básico para poder conectar a las comunidades mediante redes sociales y compartir información. Se espera poder analizar las perspectivas de los emprendimientos mediante material compartido con los emprendedores.

Entrevistas



Un alcance importante de esta propuesta fue el desarrollo de entrevistas a emprendedores comunitarios, este enfoque nos permite conocer y aprender de primera mano sobre las experiencias en territorio con respecto del cambio climático, las preguntas planteadas a los participantes fueron:

1. ¿Cuáles son las amenazas a su territorio ligadas al cambio climático?
2. ¿Qué adaptaciones o estrategias han desarrollado para hacer frente a los desafíos climáticos en su emprendimiento y de dónde nacen esas ideas?
3. ¿Ha notado que el cambio climático afecta la rentabilidad o sostenibilidad de su negocio?
¿De qué manera?